

2012

NORDENS LEDENDE
BRYLLUPSMAGASIN

NORDENS LEDENDE BRYLLUPSMAGASIN

BRYLLUPS

MAGASINET

Medieinformasjon

Foto: Jesper Petersson, Ourday.se

NORDENS LEDENDE BRYLLUPSMAGASIN

Bryllupsmagasinet startet opp i Danmark i 1993 og har siden den gang vokst både til Sverige, Norge og Finland. I løpet av denne tiden har vi opparbeidet en sterk posisjon i markedet i alle nordiske land og gir hvert år ut to innholdsrike utgaver. Med et totalt opplag i Norden på 95.000 pr. utgave er vi en inspirasjons- og informasjonskilde for det blivende brudeparet. Gjennom interessante og nyttige artikler, innblikk i den seneste bryllupsmoden og eksklusive og inspirerende fotoserier er vi den komplette guide i bryllupsplanleggingen.

La vår erfaring og kunnskap gi deg muligheten til å nå din målgruppe med ditt budskap!

92%

av våre lesere oppgir at de har middels stor eller stor nytte av Bryllupsmagasinet i sin bryllupsplanlegging



Foto: Philippe Rendu

NÅ DIN MÅLGRUPPE MED BRYLLUPSMAGASINET!

Bryllupsmagasinet er det største magasinet i Norden innenfor sitt område med et opplag i Norge på 20.000 pr. utgave. Bryllupsmagasinet kommer ut to ganger pr. år, oktober og februar, slik at du som annonsør skal kunne nå din målgruppe under hele planleggingsåret. Annonser og redaksjonelle artikler blandes på en smakfull måte for å løfte frem budskapet til våre annonsører.

Våre lesere har stor tillit til vårt redaksjonelle innhold og dermed også til våre annonsører. Annonnene er svært nyttige for brudeparet siden de inspirerer og opplyser om innkjøpssteder. Vårt magasin har lang livslengde, det spares og leses om og om igjen. Dette bidrar til å gi din annonsering høy observasjonsverdi.

På grunn av sterk konkurranse i magasinhyllene får man i Norge kun ligge et begrenset antall uker for salg i butikk/kiosk. Våre konkurrenter finnes i butikk i max 12 uker for så å forsvinne fra markedet. Siden dette ikke er lønnsomt for deg som annonsør har Bryllupsmagasinet valgt å gi ut bladet 2 ganger pr. år slik at du som annonsør skal få muligheten til å nå flest mulig av din målgruppe på riktig tidspunkt. Denne markedsdekningen er det ingen andre som kan tilby.

Bryllupsmagasinet streber alltid etter høyeste kvalitet, både på form/lay out, innhold, service til våre kunder og det ferdige produktet. Vår kvalitet gjenspeiler og forsterker også kvaliteten til våre annonsører.

I Bryllupsmagasinet når du ut til din målgruppe med ditt budskap!



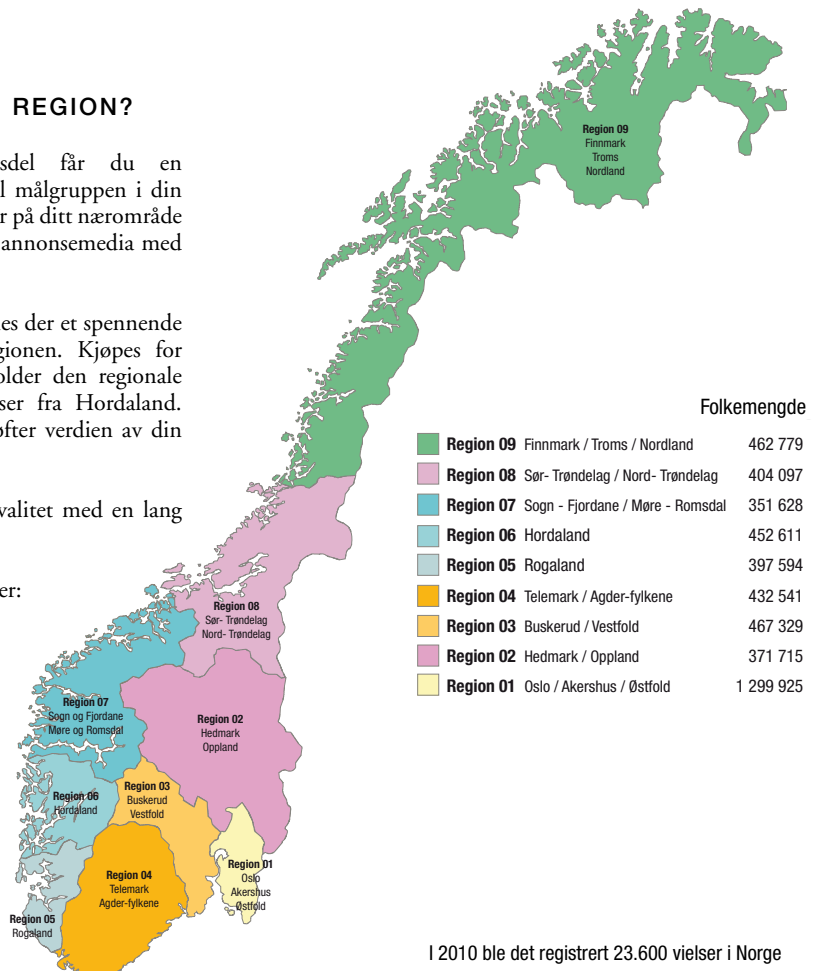
VIL DU TREFFE BRUDEPAR I DIN REGION?

Ved å velge Bryllupsmagasinet Regionsdel får du en markedsføringsmulighet som når direkte ut til målgruppen i din region. Regionsdelen er til for deg som fokuserer på ditt nærområde og som vil benytte deg av et kostnadseffektivt annonsemedia med høy kvalitet.

Avhengig av hvor i landet magasinet selges finnes der et spennende redaksjonelt innhold fra den tilhørende regionen. Kjøpes for eksempel Bryllupsmagasinet i Bergen, inneholder den regionale delen av magasinet både artikler og annonser fra Hordaland. Vi vet at et godt redaksjonelt innhold også løfter verdien av din annonsering.

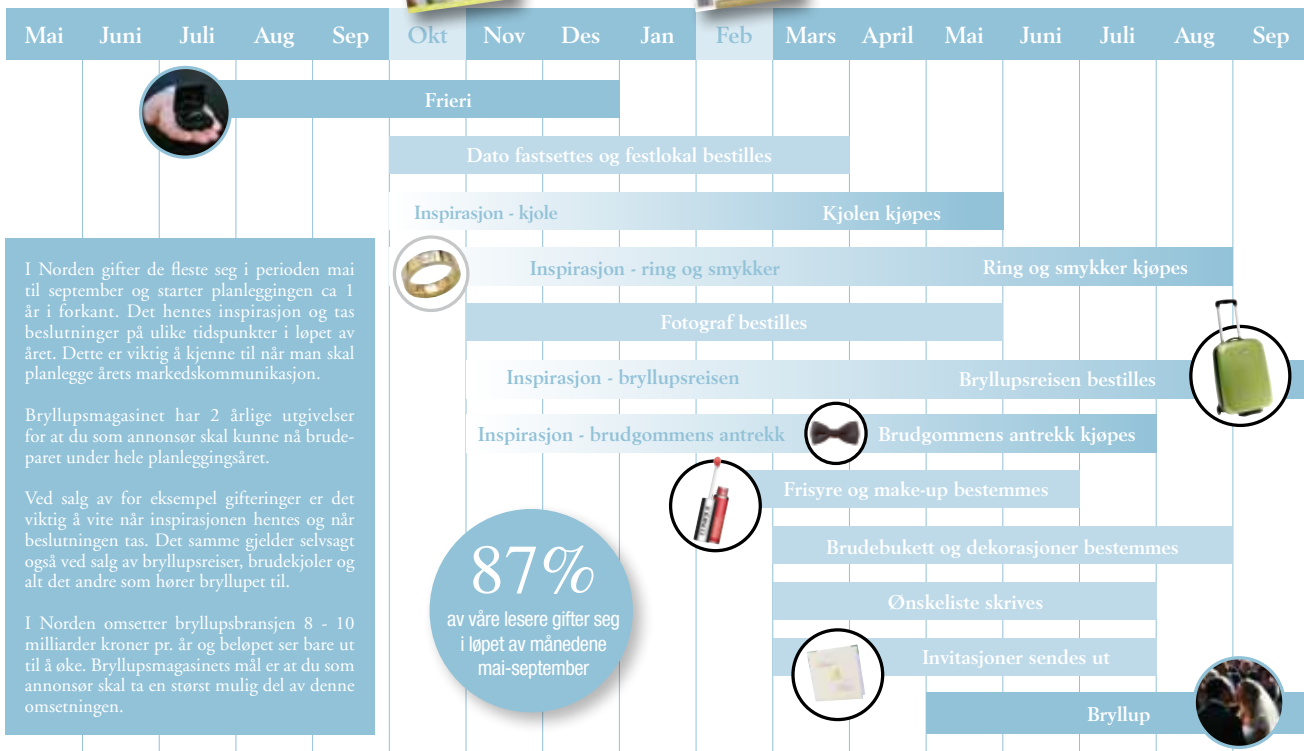
Regionsdelen er et annonsemedium av høy kvalitet med en lang livslengde til en lav kostnad!

Vi har valgt å dele opp landet i følgende regioner:



I 2010 ble det registrert 23.600 vielser i Norge

Bryllupsåret



I Norden gifter de fleste seg i perioden mai til september og starter planleggingen ca 1 år i forkant. Det hentes inspirasjon og tas beslutninger på ulike tidspunkter i løpet av året. Dette er viktig å kjenne til når man skal planlegge årets markedskommunikasjon.

Bryllupsmagasinet har 2 årlige utgivelser for at du som annonsør skal kunne nå brudeparet under hele planleggingsåret.

Ved salg av for eksempel gifteringer er det viktig å vite når inspirasjonen hentes og når beslutningen tas. Det samme gjelder selvsagt også ved salg av bryllupsreiser, brudekjoler og alt det andre som hører bryllupet til.

I Norden omsetter bryllupsbransjen 8 - 10 milliarder kroner pr. år og beløpet ser bare ut til å øke. Bryllupsmagasinet's mål er at du som annonsør skal ta en størst mulig del av denne omsetningen.

ØNSKER DU EN LEVENDE OG AKTIV ANNONSERING?

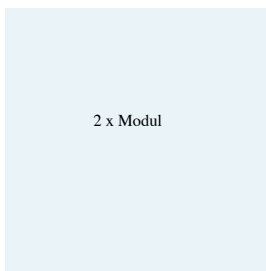
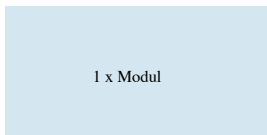
www.bryllupsmagasinet.no er et komplement til det trykte Bryllupsmagasinet. Vi ser kombinasjonen av det trykte magasinet og internett som helt naturlig link mellom to medier, og har som mål å skape en møteplass mellom brudepar og annonsører. Gjennom å være tilstede både i det trykte Bryllupsmagasinet og på www.bryllupsmagasinet.no når du enda flere i din målgruppe. I tillegg til bannerannonsering tilbyr vi deg som annonsør muligheten til en plass i vår innkjøpsguide der brudepar og gjester kan søke etter bedrifter i ulike bransjer og geografiske områder.



ANNONSEPRISER INTERNETT

Banner	1 modul 250 x 120 pixler	2 moduler 250 x 240 pixler	Topbanner 970 x 120 pixler
6 måneder	13.400,-	22.500,-	38.500,-
12 måneder	21.450,-	36.000,-	61.600,-

Innkjøpsguiden*	
6 måneder	4.000,-
12 måneder	6.000,-



Disse modulene er ikke i full størrelse.



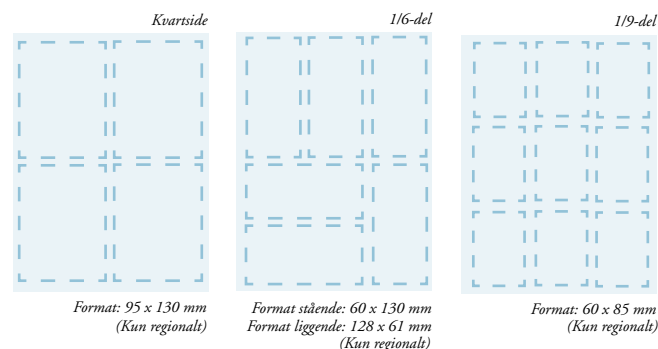
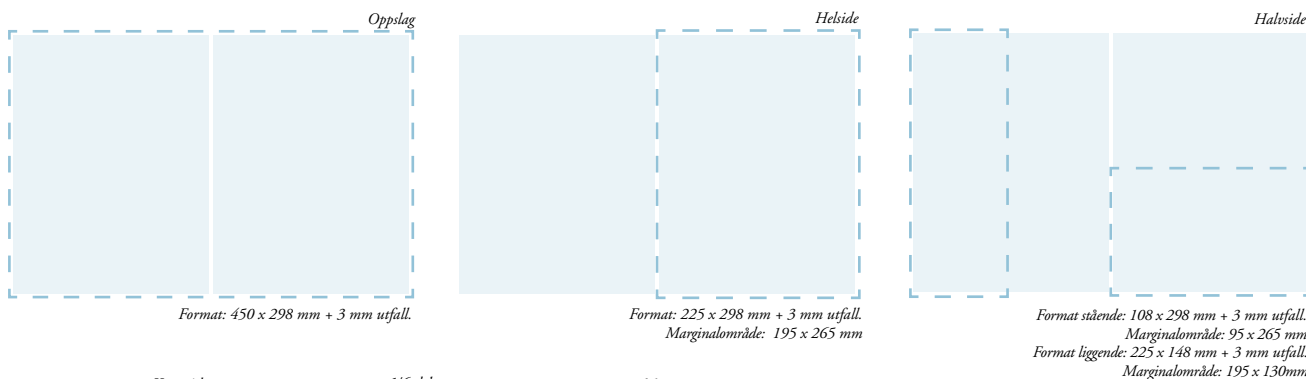
* Virksomheten presenteres med firmanavn, 3 valgfrie bilder, logo, kontaktinformasjon og en kort presentasjon (max 300 tegn inkl. mellomslag)

ANNONSEPRISER - MAGASIN

Annons størrelse	Format	Priser Nasjonalt 1 utgave	Priser Nasjonalt 2 utgaver	Priser Regionalt 1 utgave	Priser Regionalt 2 utgaver	Priser Regionalt 2 utgaver + Innkjøpsguide
Oppslag	450 x 298 mm *	41.900,-	66.500,-	25.900,-	43.400,-	44.900,-
Helside	225 x 298 mm *	25.900,-	43.400,-	15.900,-	27.000,-	28.500,-
Halvside	225 x 148 mm / 108 x 298 mm *	16.400,-	26.800,-	10.900,-	18.400,-	19.900,-
Kvartside	95 x 130 mm	•	•	6.500,-	11.000,-	12.500,-
1/6-del	128 x 61 mm / 60 x 130 mm	•	•	4.900,-	8.400,-	9.900,-
1/9-del	60 x 85 mm	•	•	3.900,-	6.600,-	8.100,-
Inspirasjon	95 x 130 mm	Bilde + butikkens navn		PAKKEPRIS MAGASIN + WEB Ved kjøp av 2 utgaver: Innkjøpsguide 1.500,- for et år. (125,- pr. mnd.) Ordinærpris 6.000,-		
Gaveideer	60 x 95 mm	Bilde + tekst på max 150 tegn inkl. overskrift.				
I kjærlighetens tegn	60 x 60 mm	Bilde + tekst på max 50 tegn inkl. overskrift.				

* + 3 mm utfall. Samtlige annonsepriser gjelder trykkeklaart materiell og oppgis eks. mva. Rabatt gis ved booking av annonse for 2 eller flere utgaver/land.

ANNONSEFORMAT



PLAN FOR UTGIVELSER

Utgivelsesdato

Februar 2012
Oktober 2012

LEVERING AV ANNONSEMATERIAL

Digitalt annonsemateriale opp til 12 MB leveres via e-post:
produksjon@bryllupsmagasinet.no

Digitalt annonsemateriale over 8 MB leveres via FTP:

ftp.bryllupsmagasinet.no

Brukernavn: f1009-annonse

Passord: annonse

På CD eller DVD til:

Bryllupsmagasinet Norge ASA

PB 29, 0410 Oslo

Annonsemateriale til internet leveres via e-post:

web@bryllupsmagasinet.no

(Produksjonskostnad kr 590,- tilkommer når annonsematerialet produseres av Bryllupsmagasinet.)

TEKNISKE DATA

Opplag: 20.000 pr. utgave

Distribusjon: Interpress

Bryllupsmagasinet er et firma i Revista Publishing.

TRYKKFERDIG ANNONSEMATERIAL

- Leveres som trykkoptimert PDF, alternativt EPS- eller TIF-format.
- Alle bilder skal leveres i CMYK, uten fargeprofil, og ha en oppløsning på 350dpi.
- Kun Postscriptfonter kan benyttes, og de skal være innbakte i den trykkløse filen.

Ved levering av feilaktig eller ikke-trykkløst materiale, debiteres en håndteringskostnad. Produksjonskostnad tilkommer dersom annonsematerialet skal produseres av Bryllupsmagasinet.

BRYLLUPS
MAGASINET

Bryllupsmagasinet Norge ASA • PB 29, 0410 Oslo • Norge

Tlf. 69 35 18 00 • Faks 69 35 18 09 • Org.nr. 983 259 197 • E-mail: info@bryllupsmagasinet.no • www.bryllupsmagasinet.no