

Medieinformasjon INTERNETT

ØNSKER DU EN LEVENDE OG AKTIV ANNONSERING?

I mars 2010 lanserte vi våre nye og videreutviklede websider på www.bryllupsmagasinet.no. Vi ser kombinasjonen av det trykte magasinet og internett som helt naturlig link mellom to medier, og har som mål å skape en møteplass mellom brudepar, familie og gjester. Gjennom å være tilstede både i det trykte Bryllupsmagasinet og på www.bryllupsmagasinet.no når du enda flere i din målgruppe.

mer enn
87.000
unike brukere



WED TV



INTERVJUER OG INTERESSANTE FILMKLIPP 24 TIMER I DØGNET

Inspirerende intervjuer med blivende brudepar, bransjeeksperter og andre spennende personer. Moten direkte fra catwalken – Delta i de store motevisningene rundt om i Europa og se bryllupsmoten fra noen av verdens største leverandører. Praktiske tips og råd – ekspertråd om for eksempel make-up, dekking av bord og behandling av bryllupsantrekk med enkle instruksjoner.



INNKJØPSGUIDEN



I vår nye innkjøpsguide med et lekkert utseende, presenteres bedrifter fra hele Norden og forklarer med tekst og bilder hva firmaet tilbyr. Her kan kunden enkelt navigere seg frem til den butikken hun vil besøke. Vi hjelper henne hele veien med vårt nye kartsystem som med et enkelt trykk gir en komplett veibeskrivelse.

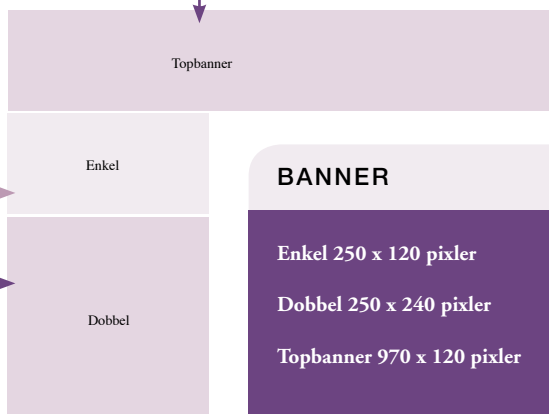
78%
av våre besøk
benytter seg av vår
innkjøpsguide

NORDENS LEDENDE BRYLLUPSMAGASIN
BRYLLUPS
MAGASINET

Annonsepriser

2012

Mer enn 12
sidevisninger
pr besøk



BANNER	6 mnd	12 mnd
Enkel 250 x 120 pixler	13.400,-	21.450,-
Dobbel 250 x 240 pixler	22.500,-	36.000,-
Topbanner 970 x 120 pixler	38.500,-	61.600,-

BANNER INNKJØPSGUIDEN	6 mnd	12 mnd
Bransjebanner * 540 x 120 pixler	9.500,-	15.200,-
Bransje - Regionsbanner * 540 x 120 pixler	7.500,-	12.000,-

* Bransjebanner er banner som synes når kunden søker på en bransje innenfor innkjøpsguiden, f eks "Fotografer"

* Bransje - Regionsbanner viser søkeresultatet innen den valgte regionen. I eksempelet har kunden valgt "Brudekjoler" i området Oslo-Akerhus-Østfold.



INNKJØPSGUIDEN	12 mnd
	6.000,-
	Til innkjøpsguiden leveres 3 bilder, logo, en tekst som beskriver virksomheten samt kontaktinformasjon med link til hjemmeside. (Totalt maks 500 tegn)
	Utvidet landingside For kr 1.500 får du en utvidet landingside, hvor du kan ha inntil 6 roterende bilder og inntil 1500 tegn.

Innkjøpsguiden samler alle kundenes ønsker oversiktlig og på samme sted, med en integrert kartfunksjon som gjør din butikk lett å finne.

NORDENS LEDENDE BRYLLUPSMAGASIN
BRYLLUPS
MAGASINET

Bryllupsmagasinet Norge ASA • Pb 29 • 0410 Oslo • Norge

Tlf. 69 35 18 00 • Faks 69 35 18 09 • Org.nr. 983 259 197 • E-mail: info@bryllupsmagasinet.no • www.bryllupsmagasinet.no