

# WEBPRESENTASJON

## Et innovativt produkt med nye muligheter

Vi på Bryllupsmagasinet lanserer nå et nytt produkt som vi har valgt å kalle Web presentasjon. Et nytt og spennende format hvor fokuset er rørlige bilder/film slik at dere kan få fram det budskapet som passer best for dere og deres bedrift.

### VIDEO/BILDESPILL

Max 2,5 minutter egenkomponert video eller max 15 bilder som vi lager et bildespill av.

Velger dere bildespill kan vi også legge inn deres logo og/eller et sitat som gjentar seg i bildespillet.

### TEKST

På maks 1500 tegn hvor dere presenterer dere selv, hva dere står for og hva man som kunde får når man handler deres produkter/tjenester. Teksten bør inneholde rubrik, ingress og en brødtekst.

Web presentasjonen er et **levende medie**. Et material som en må jobbe aktivt med for å få den beste effekten. Dette innebærer at dere har mulighet, mot en kostnad\*, å forandre utseende på Deres produkt under hele den perioden dere har kjøpt.

Husk at dere leverer ferdigt material (video, bilder, tekst) til presentasjonen. Om dere ønsker at vi heller komponerer materialet for dere tilkommer en produksjonskostnad\*.

*\*Ved komponering/endringer av deres produkt tilkommer en produksjonskostnad på 500 kr for hver påbegynte time.*

### Kampanjepris:

**7 900 kr (ord pris 15 000 kr)**

*Publiseringstid: 1 mars. - 31 august.*

Gjennom å kombinere web presentasjon med en annonse i magasinet får dere en full markedsføring i print og på web. For pakkepris; kontakt oss.

### BILDER

Dere har mulighet til å ha med 3-5 bilder sammen med teksten for å forsterke deres budskap.

### SOSIALE MEDIER

Om dere ønsker så fins det muligheter å legge til linker til deres sosiale medier (som for eksempel Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest).

### LINKER

Om det er ønskelig er det også mulig å legge til linker til for eksempel deres forhandlere.

Justin Alexander Signatur Kampanj SP15

År 2015 års kollektion följer de kvinnliga formerna och andas såväl elegans som tidlös romantik. Den här säsongens design erbjuder spets och tyll i ljus champagne och guld, dekorerade med pärlor samt mönster av blommor och art deco.

Justin Alexander Signatur Kampanj SP15

Om du vill se alla bilder från Justin Alexander Signatur Kampanj SP15, klicka på bilden i bildspel. Bilderna är avsedda för personlig användning. För mer information om kampanjen, klicka på länken i bildspel.

Om du vill se alla bilder från Justin Alexander Signatur Kampanj SP15, klicka på bilden i bildspel. Bilderna är avsedda för personlig användning. För mer information om kampanjen, klicka på länken i bildspel.

Om du vill se alla bilder från Justin Alexander Signatur Kampanj SP15, klicka på bilden i bildspel. Bilderna är avsedda för personlig användning. För mer information om kampanjen, klicka på länken i bildspel.

NORDENS LEDENDE BRYLLUPSMAGASIN  
**BRYLLUPS**  
MAGASINET

[www.bryllupsmagasinet.no](http://www.bryllupsmagasinet.no)