

BRYLLUPSMAGASINET



NÅ DIN MÅLGRUPPE MED BRYLLUPSMAGASINET

Bryllupsmagasinet er det største magasinet i Norden innenfor sitt område med et opplag i Norge på 20.000 pr. utgave. Bryllupsmagasinet kommer ut to ganger pr. år, oktober og februar, slik at du som annonsør skal kunne nå din målgruppe under hele planleggingsåret. Annonser og redaksjonelle artikler blandes på en smakfull måte for å løfte frem budskapet til våre annonsører.

Våre lesere har stor tillit til vårt redaksjonelle innhold og dermed også til våre annonsører. Annonsene er svært nyttige for brudeparet siden de inspirerer og opplyser om innkjøpssteder. Vårt magasin har lang livslengde, det spares og leses om og om igjen. Dette bidrar til å gi din annonsering høy observasjonsverdi.

På grunn av sterk konkurranse i magasinhyllene får man i Norge kun ligge et begrenset antall uker for salg i butikk/kiosk. Våre konkurrenter finnes i butikk i max 12 uker for så å forsvinne fra markedet. Siden dette ikke er lønnsomt for deg som annonsør har Bryllupsmagasinet valgt å gi ut bladet 2 ganger pr. år slik at du som annonsør skal få muligheten til å nå flest mulig av din målgruppe på riktig tidspunkt. Denne markedsdekningen er det ingen andre som kan tilby.

Bryllupsmagasinet streber alltid etter høyeste kvalitet, både på form/layout, innhold, service til våre kunder og det ferdige produktet. Vår kvalitet gjenspeiler og forsterker også kvaliteten til våre annonsører.

I Bryllupsmagasinet når du ut til din målgruppe med ditt budskap!

BRYLLUPSMAGASINET ER NORDENS STØRSTE BRYLLUPSMAGASIN



shutterstock.com



VIL DU TREFFE BRUDEPAR I HELE LANDET?

Vi har to utgivelser i året, for at DU som annonsør skal kunne nå leserne både under planleggingsfasen og innkjøpsfasen. Bryllupsmagasinet inneholder ALT bruden, brudgommen, familie og gjester har behov for å vite frem til den store dagen. Vi vet at kjolen er det viktigste for bruden, derfor presenterer vi over 250 forskjellige kjoler i hver utgave. Det kombinert med artikler om brudepynting, gaver, forslag til taler, blomster, kropp og skjønnhet, borddekning og mye mye mer gjør bryllupsmagasinet til det mest leste magasinet om bryllup. Velger du å annonsere nasjonalt gir det deg med andre ord muligheten til å markedsføre deg til HELE målgruppen i en sammenheng som hjelper til å framheve ditt budskap.



VIL DU TREFFE BRUDEPAR I DIN REGION?

Velger du å annonsere i Bryllupsmagasinet regionsdel når du direkte ut til målgruppen i din region og det blir enkelt for kunden å finne din bedrift. Regionsdelen er til for deg som fokuserer på ditt nærområde og som vil benytte deg av et kostnadseffektivt annonsemedia med høy kvalitet.

Vi knytter spennende redaksjonelle saker til hver region fordi vet at et godt redaksjonelt innhold også løfter verdien av din annonsering. Regionsdelen er et annonsemedium av høy kvalitet med en lang livslengde til en lav kostnad!

Vi har valgt å dele opp landet i følgende regioner:

I 2014 ble det registrert 22.887 vielser i Norge

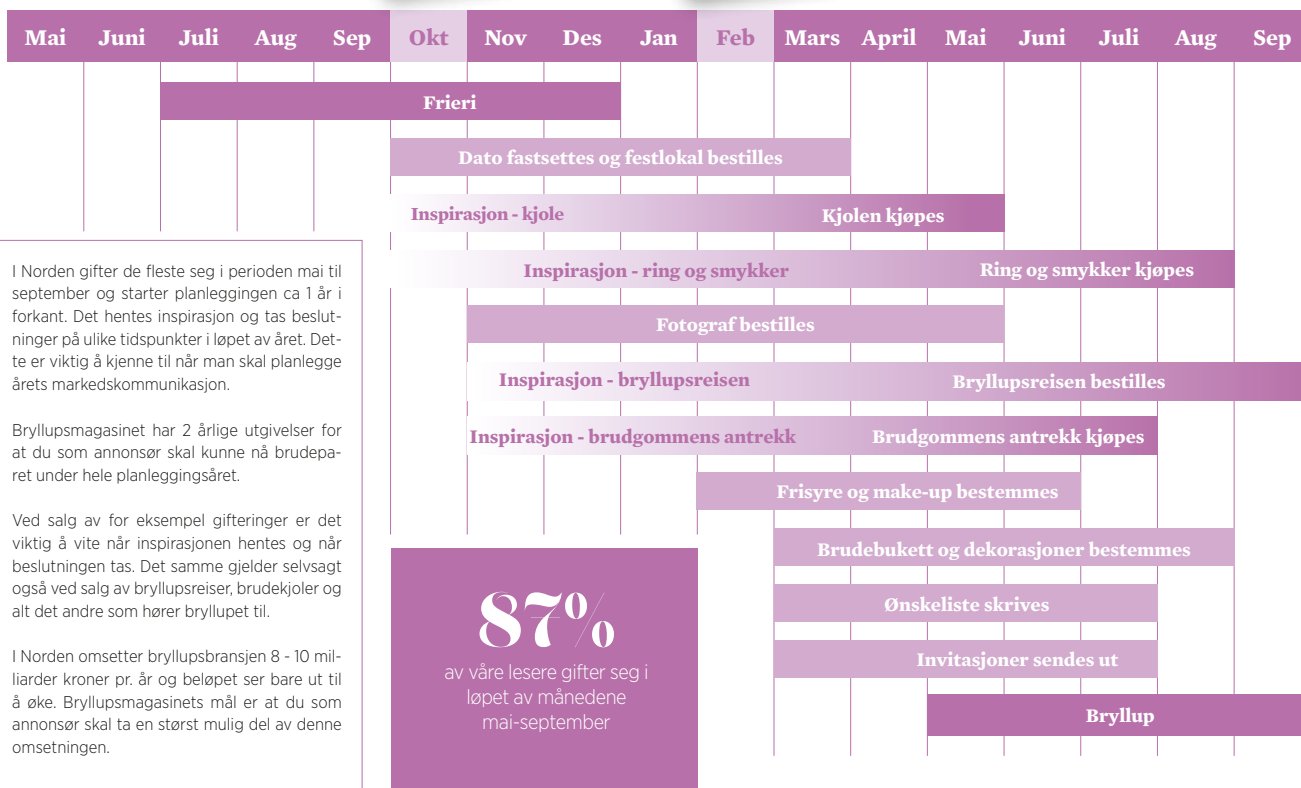
Befolkning: 5 096 300

BRYLLUPSÅRET

Hva skjer når?



Utgivelse to ganger i året!



ØNSKER DU EN LEVENDE OG AKTIV ANNONSERING?

www.bryllupsmagasinet.no er et komplement til det trykte Bryllupsmagasinet. Vi ser kombinasjonen av det trykte magasinet og internett som helt naturlig link mellom to medier, og har som mål å skape en møteplass mellom brudepar og annonsører. Gjennom å være tilstede både i det trykte Bryllupsmagasinet og på www.bryllupsmagasinet.no når du enda flere i din målgruppe. I tillegg til bannerannonsering tilbyr vi deg som annonsør muligheten til en plass i vår innkjøpsguide der brudepar og gjester kan søke etter bedrifter i ulike bransjer og geografiske områder.



ANNONSEPRISER - WEB

BANNER	6 MÅNEDER	12 MÅNEDER
Enkel 265 x 160 piksler	13.900:-	21.900:-
Toppbanner 1140 x 210 piksler	39.500:-	63.600:-
Sentribanner 1140 x 160 piksler	19.900:-	
Halv Sentribanner 550 x 160 piksler	9.900:-	

INNKJØPSGUIDEN	12 MÅNEDER
	<p>6.000:-</p> <p>Til Innkjøpsguiden leveres 4 bilder, logo, en tekst som beskriver virksomheten, 3 søkeord samt kontaktinformasjon med link til hjemmeside. (Totalt maks 500 tegn)</p>

WEB-PRESENTASJON	
Film / bildespill + tekst	15.000:-

ANNONSEPRISER - MAGASIN

Annons størrelse	Format	Priser Nasjonalt 1 utgave	Priser Nasjonalt 2 utgaver	Priser Regionalt 1 utgave	Priser Regionalt 2 utgaver	Priser Regionalt 2 utgaver + Innkjøpsguide
Oppslag	450 x 298 mm *	43.100,-	69.500,-	26.600,-	45.200,-	47.100,-
Helside	225 x 298 mm *	26.700,-	45.300,-	16.400,-	29.900,-	31.800,-
Halvside	225 x 148 mm / 108 x 298 mm *	16.800,-	27.900,-	11.300,-	19.200,-	21.100,-
Kvartside	95 x 130 mm	•	•	6.700,-	11.400,-	13.200,-
1/6-del	128 x 61 mm / 60 x 130 mm	•	•	5.100,-	8.700,-	10.500,-
1/9-del	60 x 85 mm	•	•	3.950,-	6.700,-	8.500,-
Diamantjakten	Logo + kontaktinformasjon	3500,-				
Inspirasjon	95 x 130 mm	Bilde + butikkens navn				
Gaveideer	60 x 95 mm	Bilde + tekst på max 150 tegn inkl. overskrift.				
I kjærlighetens tegn	60 x 60 mm	Bilde + tekst på max 50 tegn inkl. overskrift.				

PAKKEPRIS MAGASIN + WEB

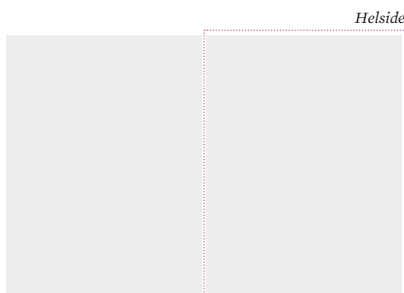
Ved kjøp av 2 utgaver: Innkjøpsguide 1.900,- for et år.
(160.- pr. mnd.) Ordinærpris 6.000.-

* + 3 mm utfall. Samtlige annonsepriser gjelder trykkeklaart materiell og oppgis eks. mva. Rabatt gis ved booking av annonse for 2 eller flere utgaver/land.

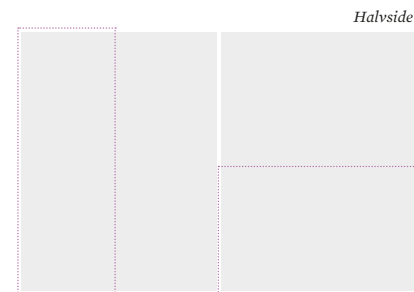
ANNONSEFORMAT



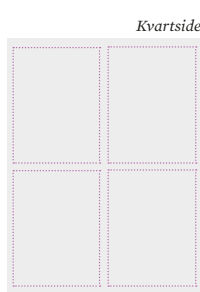
Format: 450 x 298 mm + 3 mm utfall.



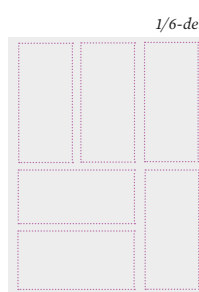
Format: 225 x 298 mm + 3 mm utfall.
Marginalområde: 195 x 265 mm



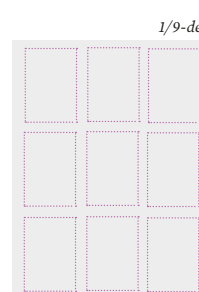
Format stående: 108 x 298 mm + 3 mm utfall.
Marginalområde: 95 x 265 mm
Format liggende: 225 x 148 mm + 3 mm utfall.
Marginalområde: 195 x 130 mm



Format: 95 x 130 mm
(Kun regionalt)



Format stående: 60 x 130 mm
Format liggende: 128 x 61 mm
(Kun regionalt)



Format: 60 x 85 mm
(Kun regionalt)

TEKNISKE DATA

Opplag: 20.000 pr. utgave

Distribusjon: Interpress

Bryllupsmagasinet er et firma i Revista Publishing.

TRYKKFERDIG ANNONSEMATERIAL

- Leveres som trykkoptimert PDF, alternativt EPS- eller TIF-format.
- Alle bilder skal leveres i CMYK, uten fargeprofil, og ha en oppløsning på 350dpi.
- Kun Postscriptfonter kan benyttes, og de skal være innbakte i den trykferdige filen.

Ved levering av feilaktig eller ikke-trykferdig material, debiteres en håndteringskostnad. Produksjonskostnad tilkommer dersom annonsematerialet skal produseres av Bryllupsmagasinet.

LEVERING AV ANNONSEMATERIAL

Digitalt annonsemateriale opp til 12 MB leveres via e-post:
produksjon@bridalmagazinegroup.com

Digitalt annonsemateriale over 8 MB leveres via FTP: **ftp.bryllupsmagasinet.no**
Brukernavn: **f1009-annonse** • Passord: **annonse**

På CD eller DVD til:
Bryllupsmagasinet Norge ASA, PB 29, 0410 Oslo

Annonsemateriale til internet leveres via e-post: **web@bridalmagazinegroup.com**

(Produksjonskostnad kr 590,- tilkommer når annonsematerialet produseres av Bryllupsmagasinet)

PLAN FOR UTGIVELSER: Februar 2017 • Oktober 2017